

WAST

CHE COS'È WAST?

Il progetto **WAST** mira a responsabilizzare le giovani donne e i giovani nel settore del turismo, coinvolgendoli in attività di formazione per la creazione di tour unici, sostenibili e alternativi, interessandoli al loro patrimonio culturale e sostenendoli nell'apprendimento di nuove abilità e competenze.



GRUPPI TARGET

- Giovani donne laureate o studentesse nel settore del turismo o delle visite guidate.
- Professionisti nel settore turistico.
- Artisti nel settore turistico.
- ONG che lavorano con i giovani, gli immigrati e i rifugiati.
- Aziende e agenzie turistiche.
- Dipartimenti del turismo nelle università e nelle scuole superiori.
- Uffici del lavoro (per donne e immigrati).

PRIORITÀ DEL PROGETTO

Sostenere le giovani donne laureate studentesse del settore turistico e delle visite guidate attraverso strumenti digitali ed educativi per acquisire preziose competenze trasferibili e migliorare i loro curricula per entrare nel settore del turismo lavorativo.

Promuovere la cooperazione europea e nuove reti di collaborazione nel settore dei giovani attraverso l'apprendimento non formale, creando uno spazio online dove si svolgeranno opportunità di networking tra giovani professionisti.

Migliorare l'offerta di forme alternative di tour guidati e di promozione delle destinazioni turistiche attraverso un ambiente online che riunisca giovani professionisti e turisti.

Promuovere la partecipazione sociale dei gruppi emarginati e vulnerabili.

Promuovere il coinvolgimento attivo di artisti interessati al settore turistico (ad esempio, fotografi, musicisti) per aumentare il numero di turisti nelle destinazioni coinvolte.



RISULTATI DEL PROGETTO

Guida #WAST: La guida #WAST includerà argomenti e materiali didattici che di solito non vengono forniti dai Dipartimenti del turismo di istruzione terziaria.

Mappa digitale delle risorse alternative: questa mappa digitale includerà informazioni per le diverse città dei partner del progetto, nonché buone pratiche per il turismo sostenibile e alternativo. La mappa online includerà anche informazioni sulla legislazione relativa al turismo sostenibile in ogni Paese.

Spazio Comunità Online: Questa comunità online darà l'opportunità ai giovani professionisti di creare nuove reti di collaborazione tra i Paesi partner e altri vari operatori del turismo sostenibile e alternativo (organizzazioni, individui, ecc.) per promuovere il loro lavoro.



Scansione
per
saperne
di più!



I Partner



Polska Fundacja Osirodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



CENTRE FOR COMPETENCE
DEVELOPMENT CYPRUS



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

2021-2-PL01-KA220-YOU-000049406