

# Kobiety w turystyce

PRZYWÓDZTWO,  
INNOWACJE  
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

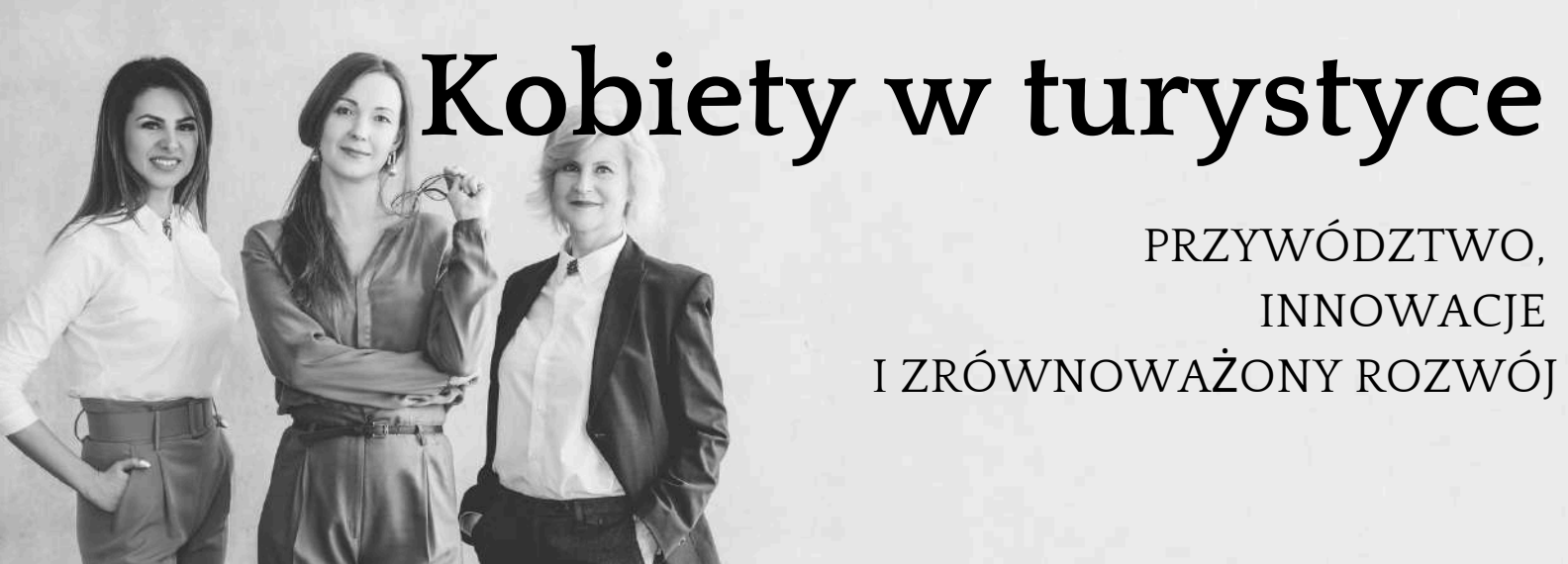
W dzisiejszym świecie rola kobiet w turystyce staje się coraz ważniejsza, szczególnie w kontekście turystyki alternatywnej i zrównoważonej. Kobiety są aktywnie zaangażowane w tworzenie unikalnych ofert turystycznych, które uwzględniają aspekty środowiskowe, kulturowe i społeczne. Ich obecność w turystyce przyczynia się do rozwoju lokalnych społeczności, zachowania dziedzictwa kulturowego i wdrażania zrównoważonych praktyk.

Według Światowej Organizacji Turystyki kobiety stanowią 54% siły roboczej w sektorze turystycznym w porównaniu do innych sektorów gospodarki (gdzie stanowią 39%). W sektorze hotelarskim i noclegowym kobiety stanowią 61% siły roboczej. W biurach podróży i wśród organizatorów wycieczek - 64%. Jednocześnie kobiety w turystyce zarabiają o 14,7% mniej niż mężczyźni, co i tak stanowi lepszy wynik niż 16,8% mniejsze zarobki w innych sektorach gospodarki.

Kobiety zajmują również stanowiska kierownicze, co świadczy o ich rosnącym wpływie na branżę turystyczną: 23% ministrów turystyki to kobiety, w porównaniu do 20,7% wszystkich ministrów.

Kobiety odgrywają kluczową rolę w tworzeniu alternatywnych szlaków turystycznych, które oferują wyjątkowe doświadczenia i wprowadzają w lokalną kulturę i tradycje. Często pracują jako przewodniczki, organizatorki wycieczek i menedżerki projektów turystycznych, pomagając zachować autentyczność miejsc turystycznych. Kobiety w tej branży koncentrują się na tworzeniu wycieczek, które pozwalają podróżnym zanurzyć się w lokalnej kulturze, jednocześnie wspierając lokalną gospodarkę i chroniąc środowisko.

W dziedzinie zrównoważonej turystyki kobiety pracują nad wdrażaniem inicjatyw środowiskowych, takich jak wycieczki ekologiczne, projekty ochrony przyrody i lokalny rozwój gospodarczy. Ich działania mają na celu zmniejszenie negatywnego wpływu turystyki na środowisko. Liderki zrównoważonej turystyki promują praktyki, które zmniejszają zużycie surowców, chronią dziką przyrodę i naturalne miejsca przed szkodliwymi skutkami masowej turystyki.



# Kobiety w turystyce

PRZYWÓDZTWO,  
INNOWACJE  
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Projekt #WAST (Support Young Women and Professionals in the field of Alternative and Sustainable Tourism) ma na celu wspieranie młodych kobiet w turystyce poprzez szkolenia i rozwój zawodowy w dziedzinie alternatywnej i zrównoważonej turystyki. Projekt wyposaża kobiety w wiedzę i umiejętności potrzebne do tworzenia zrównoważonych produktów turystycznych, które uwzględniają potrzeby lokalnych społeczności i wyzwania środowiskowe. Dzięki tym inicjatywom kobiety mogą aktywnie uczestniczyć w tworzeniu nowych szlaków turystycznych, które oferują nie tylko ekscytujące doświadczenia, ale także przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju regionu.

#WAST promuje również rozwój współpracy między krajami europejskimi, wspierając wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk w dziedzinie turystyki alternatywnej. Projekt angażuje artystów i przedstawicieli innych zawodów kreatywnych do tworzenia unikalnych ofert turystycznych łączących sztukę i kulturę.

Kobiety w turystyce są często inicjatorkami zmian społecznych, angażując w swoje projekty grupy takie jak młodzież, osoby starsze i z niepełnosprawnością. Opracowują programy turystyczne, które zapewniają równe szanse wszystkim uczestnikom. W ten sposób kobiety przyczyniają się do budowania bardziej sprawiedliwego i integracyjnego społeczeństwa, w którym każdy może znaleźć swoje miejsce w branży turystycznej.

Uczestnicząc w projektach takich jak #WAST, kobiety uzyskują dostęp do programów szkoleniowych, które zwiększają ich umiejętności cyfrowe i zawodowe. Dzięki temu mogą efektywniej wykorzystywać nowoczesne technologie do rozwijania firm turystycznych i tworzenia nowych perspektyw dla podróży. Szkolenia pomagają kobietom stać się bardziej konkurencyjnymi na rynku pracy i zajmować stanowiska kierownicze w sektorze turystycznym.

Ogólnie rzecz biorąc, kobiety w turystyce przyczyniają się do rozwoju innowacyjnego podejścia do podróżowania, które uwzględnia aspekty środowiskowe i społeczne. Ich praca w tworzeniu alternatywnych i zrównoważonych produktów turystycznych nie tylko wzbogaca branżę turystyczną, ale także czyni świat lepszym miejscem dla przyszłych pokoleń.



Co-funded by  
the European Union